

НАЗВА

Прізвище І.Б., Прізвище І.Б.

Науковий керівник – Прізвище І.Б. *(за потреби, якщо не вказано у переліку авторів)*

Організація, місто

Вступ (актуальність та логічне обґрунтування обраної теми)

Мета

Метод

Стислий опис

Результати

Висновки, інтерпретація отриманих результатів, перспективи для подальших робіт

Summary (короткий зміст роботи, 3-4 рядка на англійській мові)

Обсяг тез – 2-4 **повні** сторінки формату А4.

Параметри сторінки: поля ліве – 3 см, решта – 2 см.

Шрифти: Назва тез – 20 пт, всі прописні; основний текст – 12 пт, без абзацних відступів.

Стартап-ідея

НАЗВА

Прізвище І.Б., Прізвище І.Б.

Організація, місто

Вступ (логічне обґрунтування обраної теми)

Мета

Стислий опис пропонуваної ідеї

Яку проблему (задачу) вирішує ваш проект?

Потенційні користувачі і цільвий ринок проекту

Основні конкуренти (зарубіжні та вітчизняні аналоги)

Переваги пропонуваного рішення

Які технології використовуються для реалізації проекту?

Висновки, перспективи для подальших робіт

Summary (короткий зміст роботи, 3-4 рядка на англійській мові)

Обсяг опису для зібника тез – 2-4 повні сторінки формату А4.

Параметри сторінки: поля ліве – 3 см, решта – 2 см.

Шрифти: Назва тез – 20 пт, всі прописні; основний текст – 12 пт.

ЗАСОБИ АГРЕГАЦІЇ ТА ОПРАЦЮВАННЯ ДАНИХ ІЗ СУЧАСНИХ ВЕБ-АНАЛІТИЧНИХ СИСТЕМ

Лисенко Д.В.

СНУ ім. В. Даля, м. Северодонецьк

Вступ. На даний момент аналітичні системи розвиваються у двох основних напрямках. Перший – аналіз сайту. Аналіз відвідувань, юзабіліті, ефективності реклами, історії переходів, тестування працездатності всіх частин сайту. Аналітика такого роду спрямована в основному на збільшення конверсії сайту. Серед основних аналітичних систем першого типу можна виділити Google Analytics і Omniture Adobe Marketing Cloud. Другий напрямок – це аналіз активності сторінок компанії або згадка про продукцію компанії в соціальних мережах (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ і т.д.). Аналітика такого плану дозволяє відстежувати ефективність рекламної кампанії, аналізувати соціальну активність щодо, як конкретної продукції, так і компанії в цілому, а також відстежувати за маркерами будь-які згадки про заданий об'єкт у соціальному середовищі. Одними з найпопулярніших систем такого роду є Quintly Social Media Analytics і BuzzSumo Pro.

Звичайно, при використанні систем у комплексі фахівець отримує ширший спектр даних, що дає йому більше можливостей для підвищення якості продукту, збільшення рентабельності, ефективності реклами, що в підсумку буде працювати на підвищення загального прибутку компанії.

Разом з тим, необхідно відзначити, що на даний момент на ринку практично немає продукту, який дозволив би, застосовуючи один інтерфейс, користуватися всіма можливостями групи аналітичних систем, отримувати інформацію з різних джерел і при цьому не втрачати функціонал оригінальних аналітичних систем.

Метою роботи є підвищення ефективності роботи веб-аналітичних систем за рахунок створення засобів для агрегації та опрацювання даних з таких систем.

Стислий опис ідеї

Для досягнення цієї мети в роботі сформульовані й вирішені наступні завдання:

- зроблено огляд існуючих веб-аналітичних систем;
- здійснено дослідження основних напрямків веб-аналітики;
- визначено набір інструментів, що використовується в розробці;
- розроблено інформаційну систему, яка дозволяє працювати з різними системами веб-аналізу, має модульну структуру, здатна інтегруватися в інші системи.

Загальна структура проекту має структуру стандартного Laravel додатку з чотирма підмодулями. Вся логіка додатку була винесена в модулі, при цьому кожен модуль може бути використаний незалежно від інших.

Модуль “Адміністратор” призначений для управління користувачами і ролями додатку, а також для налаштування, призначеного для користувача інтерфейсу.

Модуль “Розрахунки” - це основний користувальницький модуль. Він призначений для безпосереднього використання користувачами системи.

Модуль “Звіти” призначений для користувача модуль, в якому формується аналітична звітність, а також налаштовується планувальник завдань з розсилки звітів ключовій групі користувачів.

Модуль “Метрика” – це модуль для роботи з API аналітичних систем. Тут зосереджена основна логіка взаємодії з аналітичними системами, поділ запитів за службами, обробка винятків, проміжне зберігання отриманих результатів, агрегація даних. Структура бази даних розроблялася з урахуванням міжмодульних потоків руху інформації. Для забезпечення зручного діалогу між СУБД та додатком були розроблені моделі ActiveRecord для зв'язку з сутностями СУБД.

Технології, що використовуються для реалізації проекту

Спираючись на поставлені вимоги щодо розроблюваного веб-додатку, а саме розробити додаток з можливістю як самостійного використання, так і з можливістю інтеграції у вигляді модуля в інші системи, було прийнято рішення використовувати для розробки серверної частини програми PHP фреймворку Laravel 5 з повною підтримкою останніх можливостей PHP 7. Для розробки клієнтської частини програми був використаний JavaScript фреймворк Vue.js. В якості основного сховища даних була застосована СУБД MySQL.

Висновки

Для вирішення поставлених завдань було проведено дослідження основних метрик, які обробляють веб-аналітичні системи, методів підвищення конверсії веб-додатків, а також методів інтелектуального пошуку й аналізу заданого контексту в соціальному середовищі. При порівнянні систем основний акцент робився на можливість консолідації та приведення до єдиного формату інформації, отриманої з різних джерел. Результати дослідження дозволили отримати структуровані аналітичні дані, що дозволило робити більш точні прогнози стосовно розвитку досліджуваних продуктів з нових ракурсів і сприяти формуванню нових векторів розвитку бізнесу.

Функціональним призначенням розробки стало створення веб-додатку, який буде формувати запити в веб-аналітичні системи, обробляти заданим чином отримані результати, забезпечувати належне відображення отриманої інформації у вигляді налаштованих користувальницьких відображень, що дасть можливість формувати власні звіти, а також буде включати в себе планувальник для розсилки сформованих звітів у заданому форматі.

Для подальшого розвитку додатку будуть впроваджені сервіси для роботи з іншими веб-аналітичними системами, та будуть впроваджені додаткові методи обробки аналітичної інформації.

Summary

It was studied two main groups of web-analytics systems, main characteristics, a metrics and analysis instruments for the representatives of both groups. It was developed the framework for data aggregation and data processing from modern web-analytic system. It was first proposed to combine data from different sources, to get more analytical information about the state of the object of analysis. It was developed unified request builder for APIs of web-analytic systems, and response handler, to get a more accurate information. It was developed user interface for pre-configuration query criteria, and for displaying the analytical data.